

Medya Eğitim Paketi



GAZİ
VAKFI

RENDGE
ACADEMY

Rendge Akademisi MEP Eğitimleri Başlıyor

Süre

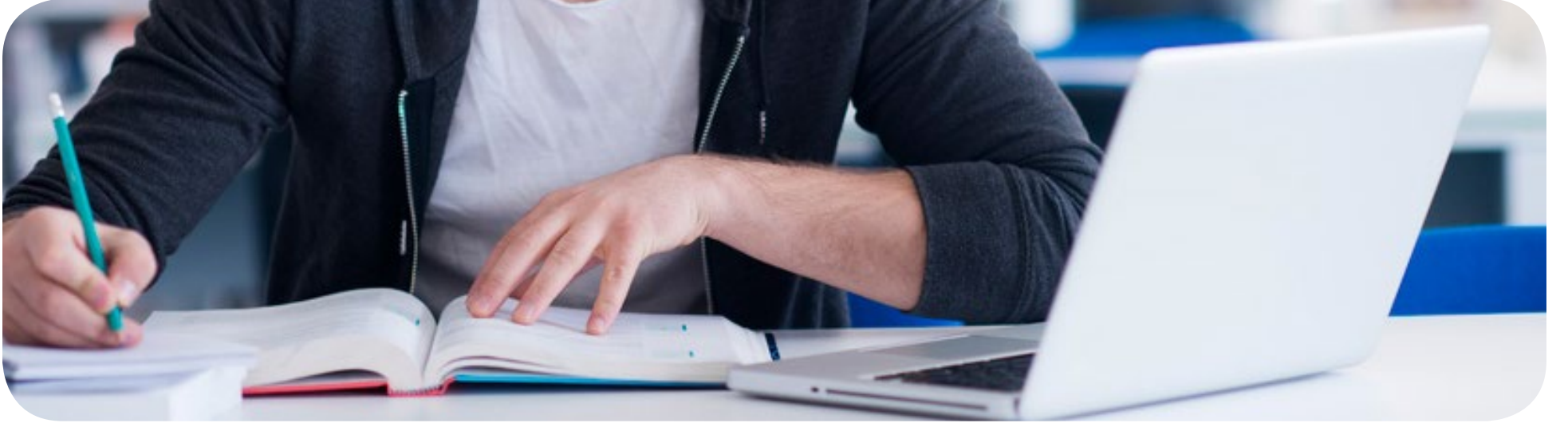
1 = **30** = **450**
Yıl Hafta Saat

Hafta içi 6 hafta sonu 6 toplam 12 saat

Hedef Kitle

İstanbul' da ki üniversitelerde okuyan iletişim fakülteleri öğrencileri





MEP'in Amacı

Ülkemizin yurtiçi ve yurtdışı vizyonunu temsil kabiliyetine sahip genç dinamik bir medya iletişim ekibi oluşturmak

MEP'in Hedefleri

- Medya kuruluşlarının ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikli elemanlar yetiştirmek
- Medya çalışanları ile Türk-Arap ilişkilerini güçlendirmek
- Gençlerin iş hayatına geçişlerini hızlandırmak. Sektörle tanışmasını sağlamak



GAZI
VAKFI



RENDGE
ACADEMY

Başvuru Şartları

1

İstanbul'da herhangi bir Üniversite'de okuyor olmak

2

Medya, sosyal bilimler gibi alanlara ilgi duymak

3

30 yaş üzerinde olmamak

4

İleri Düzeyde Arapça bilmek

5

Katılım ve devam taahhüdünde bulunmak

Medya Eğitim Paketi (MEP) Kazanımları

- Yoğun uygulamalı Eğitim almak
- Saha tecrübeleri yaşamak
- Öğrencilerin kendi projelerini gerçekleştirebilecekleri fırsatlara erişim
- Eğitim sonunda, sektör işbirlikleri sayesinde iş fırsatlarına erişim imkanına sahip olmak
- Sertifika

Verilecek kurslar



Gazetecilik ve TV Sektörü

Gazeteci, haberle ilgili bilgi ve belgeleri toplayan ve haberleştiren kişidir. Gazeteci haberi belli tekniklere göre yazmaktadır. Bunu yaparken de farklı konuları farklı tekniklere göre yazmaya dikkat etmektedir. Haberlerin tek bir teknikle yazılması hem gazeteyi sıradanlaştırmakta hem de haberlerin okunmasını zorlaştırabilmektedir. Haberler türlerine göre farklı tekniklerle yazılarak okuyucuların ilgiyle ve rahat okuması sağlanmaktadır.



GAZI
VAKFI



RENDGE
ACADEMY

1. Editörlük ve Haber Yazma Sanatı

Haberle ilgili bilgi ve belgeleri araştırdıktan sonra haberi yazma aşaması gelmektedir. Haberi yazma yani haberi oluşturma süreci en az haberi araştırma süreci kadar zordur. Elde edilen veriler neye göre haberleştirilecektir. Hangi bilgilere haberde yer verilecek hangilerine yer verilmeyecektir. Haberde yer alan bilgiler hangi sıraya göre yazılacaktır. Bunlar haberi yazan muhabirin cevaplandırması gereken çok önemli sorulardır.

2. Basın Fotoğrafçılığı ve Saha Muhabirliği

Bugün görsel alanda iletişimin büyük bir bölümünü fotoğraf üstlenmiştir. Kitle iletişimindeki en etkili araçlardan biri olan yazılı basında çıkan hemen hemen tüm haberlerde fotoğraf kullanılmaktadır. Haberi görsel malzemeyeyle daha anlaşılabilir hale getirmek bir haberci için büyük avantaj sağlamaktadır. Fotoğraf, gazete ve dergilerde yüksek kullanım oranı ile doğrudan mesaj verebilme, tirajı yükseltebilme, daha da önemlisi haberi doğrulayıcı en büyük kanıt olma niteliklerini taşımaktadır.



3. Gazeteciler İçin Arap Dili

Gazetecilerin kullanmış olduğu temel kavram ve litaretürle ilgili Eğitimler

Gazete dili ile kullanılan usluu çeşitleri

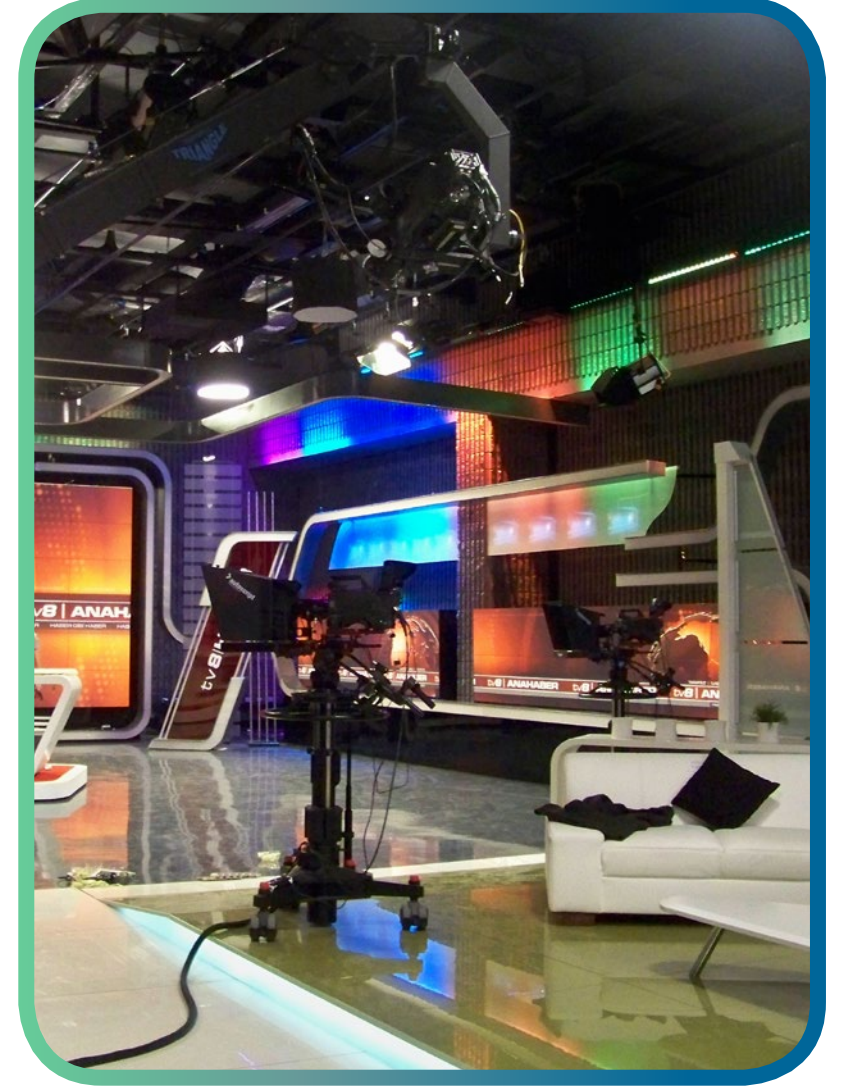
Manşet Atma

Ekonomi Haberleri

Siyasi ve güncel haberlerde kullanılan kavramlar ve bu haberlerin yazımları esnasında kullanılan cümle çeşitleri ile alakalı temel dil eğitimleri verilecektir

4. Tv Programlarının Hazırlanması

Bir televizyon programının, ekrana gelmeden önce hangi aşamalardan geçtiğini sıradan bir televizyon seyircisi olduğunuz zamanlarda bile merak etmişsinizdir. Ancak artık sıradan bir seyirci değil; ileride atılacağınız meslek hayatınızda bu aşamaları birfiil uygulayacak kişilersiniz. İşte bu program size bu aşamalardan önyapım aşamalarıyla ilgili bilgileri kazandırmayı amaçlıyor. Bu program sonunda edineceğiniz bilgi ve becerilerle, program çekimi öncesinde, program fikrinin oluşmasıyla başlayan ve devamında yapılan çalışmaları tamamlayıp bir program önerisi aşamasına nasıl geldiğini öğrenmiş olacaksınız.





GAZI
VAKFI

RENDGE
ACADEMY



5. TV Muhabirliği ve TV Röportajları

Televizyon haberlerini radyo haberlerinden ayıran en önemli özellik televizyonun hem kulağa hem de göze hitap etmesidir. İki duyu organına aynı anda seslenebilme özelliğinden dolayı televizyon yayıncılığında ses ve görüntü önemli iki unsur olarak karşımıza çıkar. Görüntü unsurundan eksik olan bazı olaylar haber değerleri olsa bile televizyonda haber olarak değerlendirilemez.

Olay yerinden görüntüler, canlı yayın ve röportajlarla desteklendiğinde haberin inandırıcılık olasılığı ve habere olan ilgi artacaktır. Bu sebeple televizyon haberciliğinde röportajlar ve canlı yayınlar çok önemlidir.

6. Yönetmenlik

Başarılı bir yönetmen olmak isteyen, mesleğin gerektirdiği bilgi donanımına sahip olmak isteyen, sinemaya gönül veren amatör olarak video çekenler bu eğitimlerimiz tam size göre!

7. Sunuculuk

Yayıncılık, kamusal sorumluluk bilinci gerektiren bir meslek alanıdır. Her meslek gibi kendine özgü disiplinler içerir. Spiker ve sunucular yayıncının izleyici önünde “temsili” kimliğidir. İzleyiciye “doğru” ve “olumlu” bir örnek teşkil etmeleri beklenir. Bu nedenle katılımcıların, yayıncılık ve haber sunumunun tüm mecralarını tanımaları ve etkili uygulamalarla deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

8. Türk Tarihine Giriş

Ülkemizdeki basın ve yayın hareketlerini tarih sahnesine çıkış sırasına göre iki başlık altında incelemek gerekir.

Türkiye’de yabancı dilde yayınlanan gazeteler

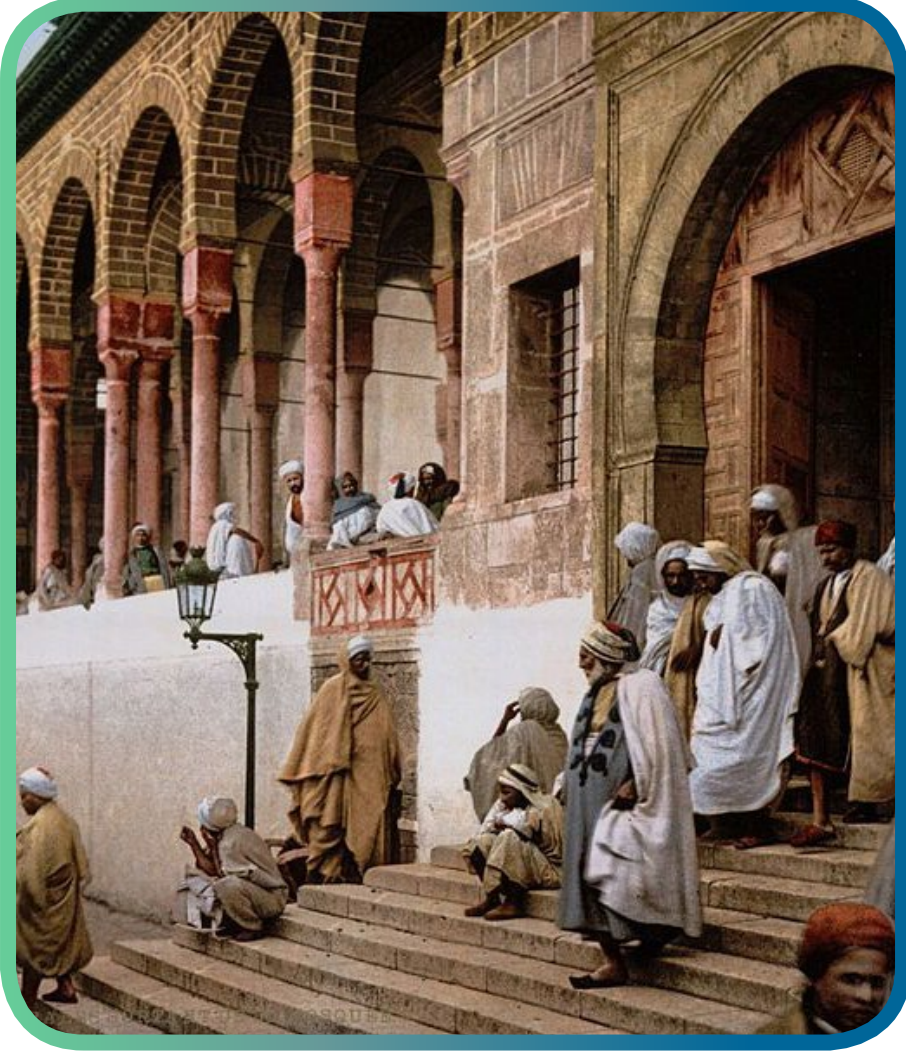
Türkiye’de ilk gazeteyi Fransız devrimini izleyen yıllarda Fransızlar yayınladılar. İstanbul’da Fransız Elçiliği Basımevi’nde 1795 yılında basılan “Bulletin des Nouvelles” (Haberler Bülteni) adlı gazetenin yayınlanma amacı “Fransız devriminin amaçlarını Osmanlı ülkesindeki Fransızlara ve Türklere anlatmaktı.” Fransız elçisine, gazete





GAZİ
VAKFI

RENDGE
ACADEMY



çıkarma yetkisi ve görevi bizzat Fransız Hükümeti tarafından verildi.

Türkiye'de Türkçe yayınlanan gazeteler

Bugünkü Türkiye sınırları içinde ilk Türkçe gazete, 11 Kasım 1831'de yayımlanan Takvim-i Vakayi'dir. Ancak Osmanlı ülkesinde yayımlanan ilk Türkçe-Arapça gazete, Mısır Valisi Kavalalı Mehmet Ali Paşa tarafından 20 Kasım 1828'de Kahire'de çıkarılan Vakayi-i Mısriye gazetesidir. Gazetede yer alan haberlerin yarısından fazlası Türkçe geri kalanı da Arapça'dır. Gazete haftalık olarak yayımlanır.

9. Arap Tarihine Giriş

Bu Eğitimde Arap tarihine giriş ve modern çağın gelişimi ele alınacaktır.



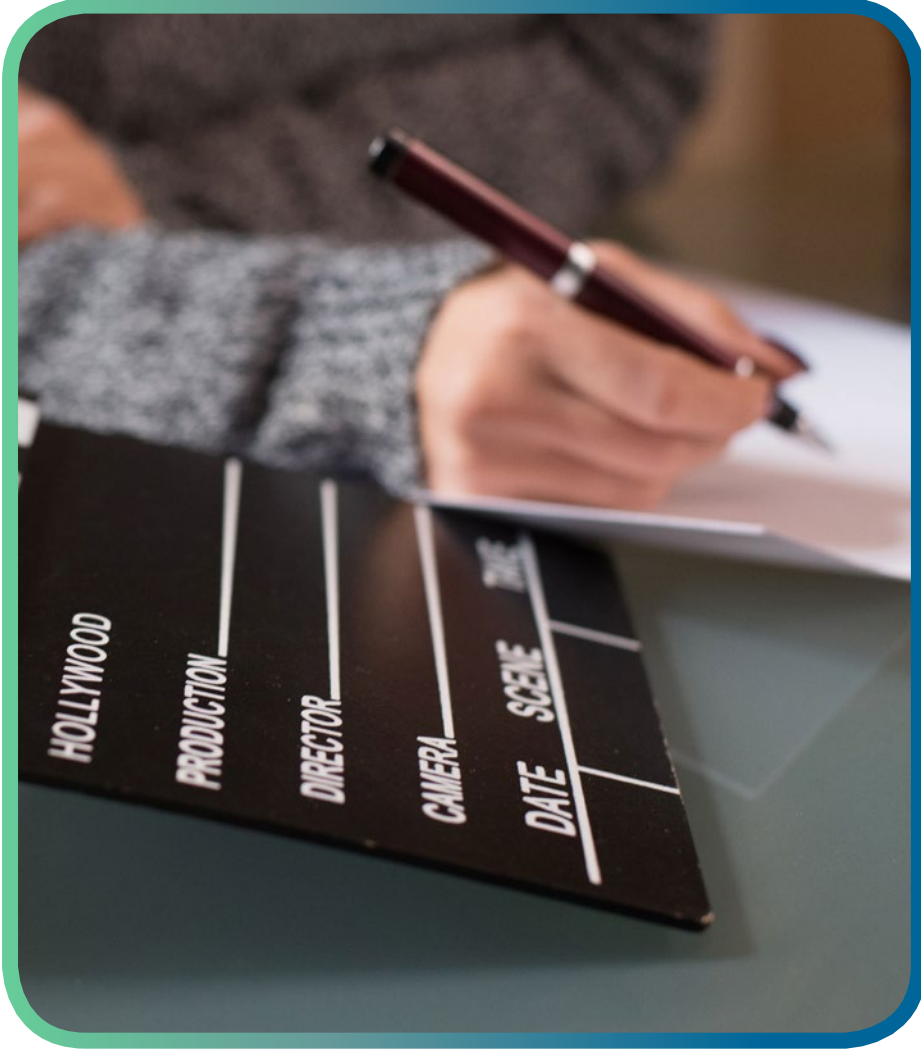
Sinema Ve Film Yapımcılığı Sektörü

Bu program sonunda edineceğiniz bilgi ve becerinizle çağımızın en popüler ve yaygın sanatı olan sinemanın doğuş ve gelişimini öğrenmeniz sizler için çok yararlı olacaktır.



GAZI
VAKFI

RENDGE
ACADEMY



10. Senaryo Yazma Sanatı

Şekil ve mantık hatalarına düşmeden karakterler oluşturulup; zaman ve mekân örgüsünün kurularak, senaryo içeriğinin oluşturulabilmesi ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırıldığı bir öğrenme materyalidir.

11. Film Yapımcılığı ve Sinema Yönetmenliği

Bir ülkeyi, bir kültürü tanımak için kullanılacak en iyi araçlardan biri, o ülkenin sinemasıdır. Bir halkın dilini, giyinme tarzını, davranış biçimlerini, gelenek ve göreneklerini, geçirdiği sosyal değişimleri vs. sinema vasıtasıyla takip etmek mümkündür. Başka hiçbir iletişim aracı toplumu tanımak için gerçekçi bir sinema kadar faydalı olamaz, insan ruhunu sinema kadar yansıtamaz. Türk sinemasının yüz yılı aşan tarihi, bir anlamda Türk modernleşmesinin de özetidir. Türkiye'nin sosyal ve kültürel değişimleri insanların hayata bakışlarını dönem filmlerini izleyerek anlamak mümkündür.

12. Işık ve Kameramanlık

Bu Programda sizlerin ışık kaynaklarını tanıyarak, çeşitli aydınlatma yöntemlerini kullanmanızı amaçladık. Bu iş için sürekli denemeler yapmak ve gözlem yapmayı bir tutku haline getirmek çok önemlidir. Daima ışığın etkisini inceleyin, televizyon ve sinemada ışıkçıların aydınlatmayı nasıl yaptıklarını gözlemleyin.

13. Yapımcılık Yöneticiliği

Bir filmin kamera arkasında neler oluyor, filmler nasıl sahnelenme imkânı buluyor bilmek ister misiniz? Uzun metraj filmlerinden dizilere, reklamlardan animasyonlara kadar bir çok farklı film türünün prodüksiyon aşamalarını Yapımcılık programı sırasında uygulamalı olarak öğreneceksiniz.





GAZİ
VAKFI

RENDGE
ACADEMY



14. Belgesel Film Yönetmenliği

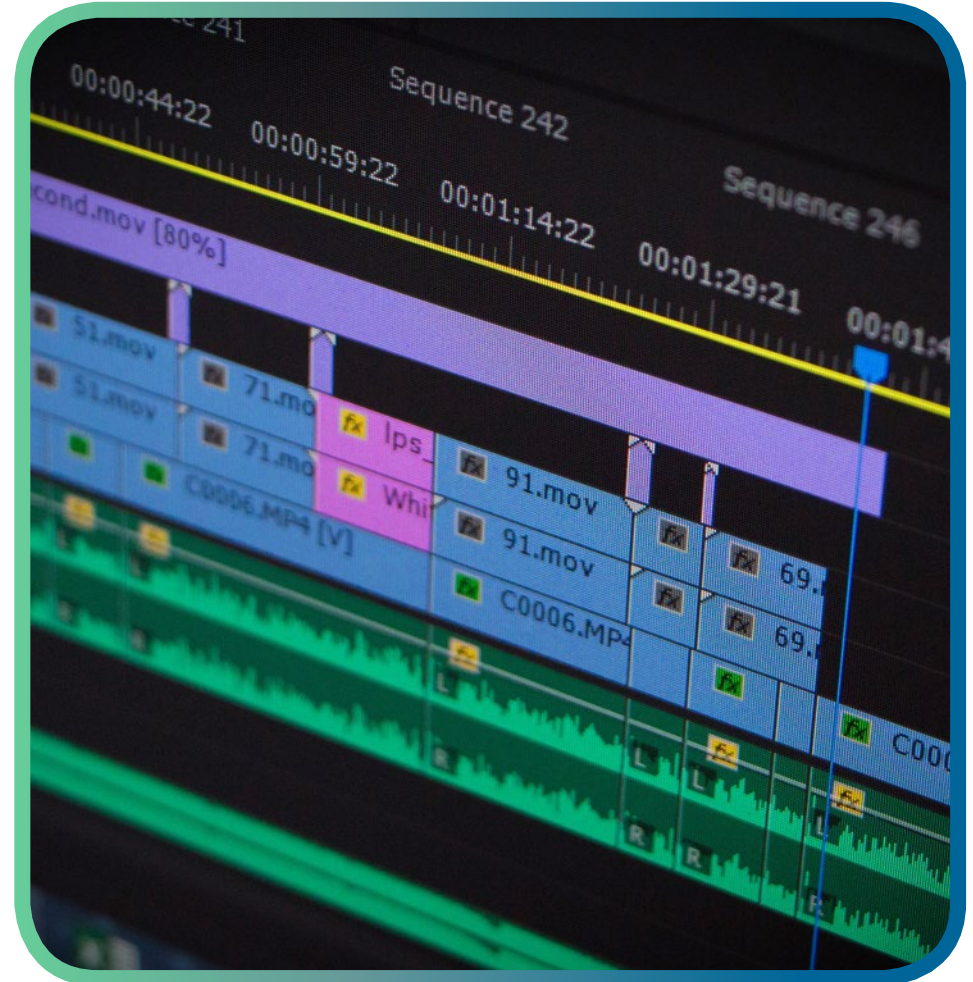
Belgesel programlar, insanların merak duygusunu tatmin etmeleri ve bilgilene ihtiyaçlarını gidermeleri bakımından ilgi çeken programlar arasındadır. Belgeseller tür olarak karşımıza sinemanın keşfi ile çıkmıştır. Günümüzde çok sayıda belgesel program yayınlanmakta birçok belgesel kanalı yayın yapmaktadır. Belgeseller, düşünce aşamasından yayın aşamasına kadar çok emek harcanan programlardır. Özellikle çekim aşamasında doğal ortama müdahalelerin olması çekimleri oldukça zorlaştırmaktadır. Bu program ile size belgesel programlarının hazırlanması hakkında bilgiler verilecektir.

15. Grafik (Photoshop)

Günümüz teknolojisi fotoğrafla uğraşanları neredeyse bir teknisyene çevirdi, fotoğraf makineleri işlemin her aşamasında görselleri kontrol edip değerlendirmemize kalitesiz görüntüleri çöpe atmamıza ve kalite kontrolü yapmamıza izin veriyor. Ardından çeşitli görüntü işleme yazılımları ile çektiğimiz fotoğraflar üzerinde düzeltme düzenleme ve dosyalama işlemlerini yapmamızı kolaylaştırıyor.

16. Montaj (Adobe Premiere)

Gerek televizyonculukta, gerekse sinema sektöründe yakın yıllara kadar görüntü kurgu işlemlerinin neredeyse tamamı “analog” kurgu setlerinde, yani bir görüntü mikseri monitörler ve VTR cihazlarından oluşan bir sette yapılmaktaydı. Analog kurgu setleri hem sınırlı hem zahmetli bir ortamdı. Günümüzde ise bilgisayarın da hızla yaygınlaşması ve gelişmesiyle video kurgu işleri kısa bir zaman diliminde neredeyse tamamen dijital (sayısal) kurgu ortamına taşındı. Bu yeni ortam daha renkli ve daha pratik olsa da, yine de birtakım zorlukları beraberinde getirdi; kullanıcılar, artık kurgu setini kullanmayı bilmek dışında temel bilgisayar bilgisine de sahip olmak zorunda.





17. Görsel Efektler

TV Radyo ve televizyon yayınlarında, tiyatro oyunlarında veya film seslendirmelerinde, hareketleri izlemesi gereken seslerin doğal kaynakların dışında optik, mekanik, kimyasal yöntemlerle gerçekleştirilmesi.

Reklam kampanyalarının en önemli aşamalarından biri yaratıcı çalışmalardır. Yaratıcı strateji çalışmalarının büyük bir dikkat ve özenle yapılması gerekir. Reklam kampanyasının başarılı bir şekilde yürümesi açısından büyük önem taşır.

18. Halkla İlişkiler ve Yeni Medya

“Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler” isimli bu çalışmada, esas olarak yeni iletişim teknolojilerinin halkla ilişkiler mesleği üzerine olan etkileri ve iletişimcilere sunduğu fırsatlar incelenmekte; halkla ilişkilerde ortaya çıkan yeni kavramlar ve izlenmesi gereken yeni stratejiler, uygulama örnekleri ile birlikte ele alınmaktadır.



GAZİ
VAKFI



RENDGE
ACADEMY

📍 Topçular Mahallesi İşbilir Sokak No: 1/1, Eyüp, İstanbul – Turkey

☎ +90 (535) 594 9010 ✉ info@gazivakfi.org 🌐 www.gazivakfi.org